**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о конкурсе ТПП РФ «Активный поставщик» для региональных предпринимателей (субъектов МСП)**

1. **Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения конкурса «Активный поставщик» (далее – конкурс), условия участия, сроки проведения, критерии отбора и награждение победителей.

1.2. Конкурс проводится Торгово-промышленной палатой Российской Федерации.

1. **Цель и задачи конкурса**

2.1. Основной **целью** конкурса является привлечение максимального количества поставщиков из числа регионального бизнеса к рынку малых закупок города Москвы и рынку тех регионов, которые заключили с Москвой соглашение и используют возможности АИС «Портал поставщиков».

2.2 **Задачи** конкурса:

* Повышение имиджа территориальных торгово-промышленных палат
* Привлечение предпринимателей в территориальные торгово-промышленные палаты
* Расширение экспертной базы ТПП РФ из числа региональных предпринимателей
* Выявление наиболее востребованных направлений в работе с АИС «Портал Поставщиков»

1. **Порядок организации и проведения конкурса:**

Конкурс проводится в течение месяца со дня проведения мероприятия для предпринимателей в один тур.

Торжественное награждение победителей Конкурса должно состояться через месяц со дня проведения мероприятия.

3.1 Этапы конкурса

I этап «Прием заявок»:

– прием заявок от предпринимателей (со дня проведения мероприятия в течение месяца).

– проверка достоверности заключения контрактов по ссылкам, полученным от поставщиков.

– Участником конкурса считается предприниматель (субъект МСП), заключивший не менее 3 контрактов на АИС «Портал поставщиков» со дня проведения мероприятия.

II этап «Финальный тур»:

– подсчет количества заключенных контрактов поставщиками

– через месяц со дня проведения мероприятия церемония награждения победителей

– через месяц со дня проведения мероприятия публикация итогов конкурса на собственных ресурсах ТТПП, партнерских ресурсах и  СМИ.

3.2. Регламент работы комиссий и жюри

Итоги конкурса определяются:

– по общему количеству заключенных контрактов поставщиками на АИС «Портал поставщиков». Участниками конкурса становятся поставщики, заключившие не менее 3 контрактов.

– В случае совпадения количества заключенных контрактов несколькими поставщиками, победитель определяется наибольшей суммой заключенных контрактов

– результаты публикуются через месяц со дня проведения мероприятия на официальных и партнерских площадках ТТПП.

1. **Жюри конкурса:**

* оценивает общее количество заключенных контрактов;
* готовит предложения для утверждения победителей;
* проводит проверку представленных ссылок на заключенные контракты поставщиков с АИС «Портал поставщиков».

1. **Порядок участия в конкурсе**

6.1. Участие в конкурсе строго индивидуальное.

6.2. Количество победителей конкурса не должно превышать 1 независимо от общего количества участников.

6.3. Победитель конкурса награждается планшетом Apple iPad mini 7.9 Wi-Fi 64Gb.

6.4. Вручение приза победителю конкурса осуществляется через месяц со дня проведения мероприятия; представление отчетной документации, размещение информации о победителях и призерах конкурса на сайте ТТПП осуществляются через месяц со дня проведения мероприятия.

1. **Финансовое обеспечение конкурса**

7.1. Финансовое обеспечение конкурса осуществляется за счет средств, выделенных ТТПП РФ в рамках Гранта.

7.2. Взимание оплаты (в какой-либо форме) за участие в Конкурсе не допускается.